



cuba

PRIMER SEMESTRE DE
2016



OnCuba es la marca de nuestra plataforma multimedia de comunicación sobre Cuba. Pertenece a la empresa norteamericana Fuego Enterprises Inc. (OTCUS: FUGI) radicada en Miami, con Corresponsalía Permanente en La Habana acreditada ante el Centro de Prensa Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba.

Actualmente publicamos dos revistas impresas: OnCuba y ArtOnCuba, con frecuencia bimestral y trimestral respectivamente, una revista trimestral digital: OnCuba Real Estate, y una revista digital en la web con actualización diaria:
www.uncubamagazine.com

La empresa, además, utilizando el impacto y reconocimiento de la marca OnCuba, se ha diversificado y ofrece servicios de viajes de norteamericanos a la Isla a través de la división OnCuba Travel. OnCuba hoy constituye un punto de referencia y encuentro entre Cuba y Estados Unidos y tiene el propósito fundamental de ofrecer un puente entre ambas naciones, entre el pueblo norteamericano y el pueblo cubano y entre la Isla y su emigración.

OnCuba tiene como objetivo principal convertirse en una fuente de información confiable para todos los lectores estadounidenses que desean conocer sobre Cuba, mostrando una Cuba diversa, rica y compleja a la cual no están acostumbrados por la polarización con que se trata la información sobre Cuba habitualmente.

La riqueza de la cultura cubana, los acontecimientos que marcan la historia del país, las transformaciones económicas, la vida cotidiana, las tradiciones, los temas relacionados con la emigración cubana y el proceso de cambios que vive la nación en su propia dinámica y en la relación con Estados Unidos, son temas de interés fundamental para OnCuba.

Las artes visuales cubanas producidas dentro o fuera de la Isla son abordados por OnCuba de manera especial a través de Art OnCuba, revista de excelencia dedicada al tema, cuya directora de Arte es Lliliam Llanes, fundadora y directora de las seis primeras Bienales de La Habana y directora fundadora del Centro Wifredo Lam.

Todos nuestros contenidos para las publicaciones son originales y editados en inglés y español. Contamos con un reducido staff permanente en La Habana cuyo promedio de edad ronda los 27 años y colaboradores dentro y fuera de la Isla. Publican en OnCuba además prestigiosos artistas, escritores, académicos, científicos y especialistas de la Isla y otras naciones.

DISTRIBUCIÓN Y ALCANCE

OnCuba es el único medio especializado en temas cubanos que tiene una cobertura de distribución nacional en Estados Unidos. Sus publicaciones impresas se pueden adquirir en tiendas seleccionadas de las cadenas Barnes & Noble, Books and Books, Newslink y Hudson News en más de 60 ciudades en Estados Unidos, así como en aeropuertos. En La Florida, en adición, están también disponibles en tiendas de la cadena de supermercados Publix a nivel regional y en seleccionados hoteles y negocios privados de servicios a nivel local.

La revista OnCuba, con una tirada de hasta 22 000 ejemplares, se encuentra además a bordo de vuelos charter entre Cuba y Estados Unidos. Art OnCuba cuenta además con un circuito de distribución especializado en universidades, museos, coleccionistas privados y galerías en todo el país.

El portal de noticias OnCuba es leído principalmente desde los Estados Unidos y también desde Cuba, España, México y otros países.

La plataforma de comunicación OnCuba cuenta con una estructura comercial que provee su financiamiento. Con un modelo de negocio basado principalmente en ingresos por publicidad (desde Cuba y desde Estados Unidos), la venta de revistas en tiendas, las suscripciones y los servicios de viajes de OnCuba Travel, son sus fuentes de financiamiento. La plataforma de medios OnCuba pertenece a la empresa Fuego Enterprises Inc. (OTCUS: FUGI), empresa pública en los Estados Unidos y no recibe financiamiento de ninguna otra organización o institución.

Los informes financieros actualizados de Fuego Enterprises (FUGI) se pueden consultar en <http://www.otcmarkets.com>. Algunos de los aspectos sobresalientes de los resultados financieros para el período de 9 meses que concluyó el 29 de febrero de 2016, en comparación con el mismo período de 2015, son:

- Aumento de 1577 % en los ingresos.
- Ingresos netos en rango positivo (por primera vez desde 2010).
- El costo de los ingresos se ha mantenido proporcional a los ingresos.
- La relación de los gastos de venta, generales y administrativos disminuyó de 262 % a 34 %.
- Expansión diversificada de los ingresos tanto en las nuevas líneas de negocio como en las ya existentes.
- Aumento de 763 % en los ingresos por concepto de publicidad para la revista y plataforma digital OnCuba.
- 1,8 millones de acciones vendidas al público, con recaudación de \$1,083,175, que contribuirá a respaldar la futura expansión de Fuego en áreas y mercados objetivo.

“Nuestro sólido desempeño financiero completa un gran capítulo en el posicionamiento de nuestra empresa para una trayectoria de mayor crecimiento en el futuro cercano, y estoy muy contento por los avances en nuestros nuevos negocios”, expresó Ed Steinback, director financiero.

PRIMER SEMESTRE DE 2016

La revista OnCuba ha tenido 3 ediciones en este período.

No. 33 - Portada: Dúo franco-cubano Ibeyi

No. 34 - Portada: Visita de Obama a Cuba



La revista OnCuba ha tenido 3 ediciones en este período.

No. 33 - Portada: Dúo franco-cubano Ibeyi

No. 34 - Portada: Visita de Obama a Cuba

No. 35 - Portada: Artista cubana Diana Fuentes

Economía:

- El 2016 en la economía cubana, por Dr. Juan Triana
- La pequeña y mediana empresa privada en el desarrollo socioeconómico cubano, por el Dr. Pavel Vidal

Deporte:

- Alexei Ramírez, por Michel Contreras
- Los Tampa Bay en La Habana

Reportajes fotográficos:

- Naturaleza cubana, por Alain L Gutiérrez
- Cazador de instantes, por Yander Zamora

Emprendimientos:

- Salón de belleza D´Luce
- Restaurante Media Luna
- Restaurante Café Laurent
- Aplicación móvil Alamesa

Relaciones Cuba-Estados Unidos:

- Cobertura a la visita de Obama a Cuba
- Firma de acuerdos entre Adorgraph y Commonwealth



La edición 34, dedicada a la visita de Obama a Cuba, se presentó en junio en la Galería Macaya de Miami, con la participación de gran parte del equipo que trabaja desde La Habana y desde Miami. Asistieron numerosas personas de negocios, prensa local y nacional, colaboradores, artistas y escritores residentes en Miami y en Cuba.

También en junio de este año hicimos en Miami un taller con algunos colaboradores y lectores de OnCuba para identificar temas de interés para esa comunidad no solo de lo que acontece en Cuba sino también de la propia dinámica de la vida de los cubanoamericanos en Estados Unidos.

Durante nuestra visita a Estados Unidos pudimos conversar con muchas personas: funcionarios cubanos; periodistas, artistas y personas vinculadas a negocios norteamericanos y cubanos; jóvenes cubanoamericanos y cubanos de segunda generación con los cuales pudimos constatar la opinión positiva sobre nuestro trabajo y el agradecimiento por encontrar en nuestras publicaciones una imagen más ajustada a la real, interesante, rica y constructiva de la realidad cubana.

REVISTA ART ONCUBA

No.10- Portada: Iván Capote

No.11- Portada: René Francisco Rodríguez, Premio Nacional de Artes Plásticas



La revista Art OnCuba, en colaboración con Génesis Galerías de Arte, en marzo de 2016 convocaron a un premio de arte joven, ArtOnCuba Awards, que patrocinará proyectos de exhibición a artistas menores de 35 años. Art OnCuba ofrece ayudas económicas para la producción de las mismas, que tendrán lugar en diciembre en galerías de Génesis. Se presentaron casi 50 proyectos de artistas muy jóvenes y de otros con una trayectoria breve en la relación con instituciones y galerías cubanas e internacionales. Todos caracterizados por su alto nivel artístico. En agosto se reunirá el Jurado del Premio, integrado por personalidades de las artes visuales que residen tanto en Cuba como en Estados Unidos.

En junio de 2016 la distribución de Art OnCuba en todo el territorio estadounidense, a través de Ingram Periodicals Inc. y TNG, aumentó en un 20 por ciento.

Del 16 al 19 de junio por primera vez la revista Art OnCuba participó en la que es considerado por muchos la más importante feria de arte internacional, Art Basel, Suiza. Stand colectivo, Sector de Publicaciones, Messeplatz, Basel. Parte del equipo viajó a la Feria con el objetivo de fortalecer esta participación a partir de la visita a stands, contacto directo con los galeristas, intercambio de información y contactos, etc.



ONCUBA WEB

Durante los primeros seis meses del año, comparando los datos con los de los seis meses anteriores (julio-diciembre de 2015), OnCuba web tuvo 211 270 más sesiones de usuarios, 68 093 usuarios más y 354 171 más páginas vistas, según los reportes estadísticos de Google Analytics.

En ese período las coberturas más importantes han sido:

- la visita de Obama Cuba (más de 50 publicaciones, antes, durante y después).

En esta cobertura participaron diversas figuras del periodismo y analistas políticos y culturales. Entre ellas: Mario Masvidal, Arturo Arango, Julio Antonio Fernández Estrada, Juan Triana Cordoví, Arturo López Levi, Michel Contreas, Rafael Hernández, Gerardo Arreola, María Isabel Alfonso, Carlos Saladrigas, Albor Ruiz, Víctor Fowler, Carlos Alzugaray.

- el concierto de los Rolling Stones
- el desfile de Chanel

Además, a principios de mayo se publicó Scanning Guantánamo, un especial bilingüe sobre la situación de la Base Naval de Guantánamo y el diferendo entre Estados Unidos y Cuba por este tema. El material presenta los motivos por los que el pueblo cubano aspira a la devolución de este territorio. Incluye opiniones de analistas norteamericanos que aportan también datos y argumentos sobre esto.



En este período se abrieron las columnas del economista cubano Juan Triana Cordoví (Contrapesos), del jurista Julio Antonio Fernández Estrada (Vox Populi), el poeta Alexis Díaz-Pimienta (OnDécimas), la periodista Mayli Estévez (Días de gloria).

Otros autores que mantuvieron sus columnas y espacios fijos durante el período fueron el Dr. José Rubiera, Arturo Arango, Jesús Adonis Martínez, Eduardo del Llano, Marilyn Bobes... OnCuba hizo este año por primera vez una cobertura de un evento de importancia desarrollado en Estados Unidos: la VII Cumbre Mundial de Emprendimientos, que se desarrolló entre el 22 y el 24 de junio en Palo Alto, California. Fue reportada por la editora de la web, Milena Recio. En dicha Cumbre participó una decena de cubanos residentes en la Isla que han desarrollado experiencias exitosas de emprendimientos. El principal anfitrión de la Cumbre fue el presidente Barack Obama y participaron muchos otros altos funcionarios de su gobierno, y grandes empresarios. OnCuba pudo obtener una entrevista exclusiva con María Contreras-Sweet, encargada de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa en Estados Unidos.

Durante este período, y como una extensión de nuestro trabajo de integración e interacción entre ambas naciones, continuaron las visitas de norteamericanos a la sede de OnCuba, en grupos de entre 20 y 30 personas tres o cuatro veces a la semana. Vale mencionar entre ellos: estudiantes de la Universidad de New York University y el Primer Grupo de CubaOne.

Varias personalidades visitaron nuestra oficina en La Habana. Entre ellos:

- La embajadora de Suiza en Cuba
- El Primer Consejero de la embajada de Francia
- Jim Friedlander, director Academic Arrangements Abroad
- Marie Laure Clos, Vice President Public Relations Chanel

Artistas:

- Oliver Valdés
- Jorge Perugorría
- Diana Fuentes y Eduardo Cabra
- Elito Revé
- Eduardo Sandoval
- Alexander Abreu

En nuestro afán por mantener nuestro apoyo a eventos en la isla, OnCuba fue patrocinador o apoyó, entre otros:

- Festival de Cine Pobre de Gibara
- Festival Ritmo Cuba
- Festival de Cine de La Habana en Nueva York
- Concierto "Amor" de Haydeé y Pablo Milanés

Nuestro presidente, Hugo Cancio, participó en:

Salt Conference 2016, en Las Vegas, NV. Se trata de la conferencia financiera más importante de Estados Unidos, a donde asisten las personas más relevantes del mundo financiero y empresarial de Estados Unidos. Presidentes, ex presidentes, personas de negocios, asisten también a esta conferencia cada año.

En este año se inauguró un panel sobre Cuba que presidió Hugo Cancio, tal como ocurrirá también el año próximo (2017).

Cuba Opportunity Summit/ Knowledge Wharton. New York City.

Hugo Cancio es el Co-chair del Wharton School of Business Cuban Opportunity Summit. Se han celebrado tres eventos de este tipo en el Nasdaq Building de NY. El Wharton School of Business es la escuela de negocios más importante de EE.UU.

Participó como conferencista principal en el Broward County Cultural.

Desde el pasado año Hugo Cancio firmó con la Agencia de Representación de Talentos más importante del mundo (William Morris Endeavor Agency, WME) para dar conferencias sobre Cuba en el mundo entero.

Hugo Cancio también ha dado entrevistas a varios medios internacionales sobre temas relacionados con Cuba y las relaciones entre Cuba y EEUU:

- CNN en Español, programa Destinos
- La entrevista forma parte de un programa más amplio sobre Cuba, que por primera vez realiza CNN en español. El programa tiene una audiencia de más de 38 millones de hogares suscriptores en América Latina, y 7 millones en Estados Unidos.
- Entrevista con WLRN Public Radio and Television's Tim Padgett.
- Expuso los resultados alcanzados por OnCuba y Fuego Enterprises en general, así como sus experiencias como consultor para inversiones en Cuba.

Otras entrevistas (con motivo de la visita de Obama:

- CCTV America
- TV Cataluña
- TV Alemania
- CAPA TV
- CBCNEWS